



# DESA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



## NEGOCIOS INCLUSIVOS



### Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



### ODS Conexos:

ODS 1 Fin de la Pobreza



### Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa  
(transversal a todos los centros operativos)



### Localización:

- Provincias: Buenos Aires, CABA, Salta

### METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

DESA



En Grupo DESA creemos firmemente en la importancia de la inclusión y la diversidad como principios fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones. Reconocemos que la adquisición de bienes y servicios desempeña un papel significativo en nuestra responsabilidad social y en el impacto que generamos en la comunidad.

Buscamos acompañar a las comunidades donde operamos generando facilidades de acceso y oportunidades en nuestra cadena de abastecimiento. Con este objetivo creamos y desarrollamos el programa de Negocios Inclusivos para integrar en nuestra cadena de abastecimiento a proveedores que se encuentran en situación de exclusión y/o vulnerabilidad.

Este programa se sustenta en una Política de Compras Inclusivas para asegurar que nuestras operaciones reflejen nuestros valores y compromisos hacia un mundo más justo y equitativo. Entendemos por inclusión -económica y social- la integración al mercado de aquellas unidades productivas que en situación de pobreza o vulnerabilidad social intentan, a través del trabajo, mejorar sus ingresos. En este marco, la dificultad que busca revertir el programa son las escasas oportunidades de comercializar que tienen este tipo de grupos productivos. Lograrlo implica actuar con lógicas de mercado que también incorporen criterios de sustentabilidad.

El objetivo principal del programa consiste en potenciar el valor de los productos y servicios de pequeños y medianos

emprendedores que forman parte del ecosistema de las distintas economías locales. En los territorios donde operamos, entre los focos de inclusión que tenemos en cuenta, se encuentran personas en situación de vulnerabilidad económica, mujeres y comunidad LGTB Q +, trabajadores/as con discapacidad, personas +50, jóvenes (18 a 25).

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

### ECONÓMICA

*Las dos barreras encontradas fueron: Socio culturales y Económicas*

*Socioculturales: Falta de educación, falta de experiencia, falta de habilidades de comunicación.*

*Económicas: Falta de recursos, vulnerabilidad.*

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Para el programa utilizamos dos tipos de indicadores: Gestión y Resultado.

**Indicadores de resultado:** Cantidad de proveedores inclusivos + 25. Cantidad de productos comprados +28.500. 3 compras unificadas para 3.500 personas. 3 ferias de emprendedores locales con 160 feriantes, +15.000 visitantes y 1.300 productos vendidos.

**Indicadores de gestión:** Cantidad de cursos para Negocios Inclusivos 37. Cantidad de inscriptos: 272 emprendedores donde +15 participaron de las ferias.

### Trabajamos en conjunto con:

Aliados internos: nuestras áreas de compras, administración y finanzas, Relaciones Institucionales, Sustentabilidad y otros sectores estratégicos de DESA.

Aliados externos: municipios locales, asociaciones de emprendedores, empresas sociales como CODE y escuelas de formación emprendedora, que enriquecieron el programa con su experiencia y redes.

Agencias inclusivas socias con quienes ejecutamos desde el diseño, la ejecución, la comunicación y la evaluación continua.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Municipalidad de Salta a través de la Escuela de

Emprendedores, Municipalidad de Mar del Plata a través de la Oficina de Empleo y Producción Local, RedArista, Fortalecerse, Fundación Soporte, Fundación Pro Humanae Vitae, UNNOBA (Universidad Nacional Noroeste de la provincia de Buenos Aires), FundaCore, CODE, Potrero Digital, entre otras.

## Cadena de Valor

Sensibilizamos y concientizamos a todas las personas que integran Grupo DESA. Incentivamos a que nuestros proveedores realicen compras inclusivas. Acompañamos a

las comunidades donde operamos generando facilidades de acceso y oportunidades en nuestra cadena de abastecimiento.

## Anexo

- **Lanzamiento del programa:**  
<https://youtu.be/4HCGgpvMupk>
- **Imágenes del programa:**  
[https://drive.google.com/file/d/1GEalMpvOoX0-LqbyGP1zyV7FFTFv\\_ZgL/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1GEalMpvOoX0-LqbyGP1zyV7FFTFv_ZgL/view?usp=sharing)  
[https://drive.google.com/file/d/1XZcnpjW\\_8PiwTSoH9Iz5OnR1cfoPdOyS/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XZcnpjW_8PiwTSoH9Iz5OnR1cfoPdOyS/view?usp=sharing)  
[https://drive.google.com/file/d/1EcpGVldG\\_W\\_2TMvmX1FzS\\_C2vte5Emk\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1EcpGVldG_W_2TMvmX1FzS_C2vte5Emk_/view?usp=sharing)  
[https://drive.google.com/file/d/1utGuAAv8Ze\\_xoWR0fotAZVaY8Uc0Tb4P/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1utGuAAv8Ze_xoWR0fotAZVaY8Uc0Tb4P/view?usp=drive_link)  
[https://drive.google.com/file/d/1JlfZR6sb0Kq7s\\_hO8tPjAoge7f5GgoE8/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1JlfZR6sb0Kq7s_hO8tPjAoge7f5GgoE8/view?usp=drive_link)
- **Imágenes de la feria:**  
[https://drive.google.com/file/d/1sLRdZ5OmCDCCDv1irpldvAINDFknL4jsd/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1sLRdZ5OmCDCCDv1irpldvAINDFknL4jsd/view?usp=drive_link)  
[https://drive.google.com/file/d/1Wk4yYAX-46gQDZIOXW\\_iaGP5ip9qP\\_Pi/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Wk4yYAX-46gQDZIOXW_iaGP5ip9qP_Pi/view?usp=drive_link)  
[https://drive.google.com/file/d/1LE7CbGXxb8yXxiPBmSytX\\_W4xBpQYdwM/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1LE7CbGXxb8yXxiPBmSytX_W4xBpQYdwM/view?usp=drive_link)  
[https://drive.google.com/file/d/1qt43ZRxfWlU6hGd6DEgl4geEakj3EUO/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1qt43ZRxfWlU6hGd6DEgl4geEakj3EUO/view?usp=drive_link)
- **Reporte Integrado de Sostenibilidad:**  
<https://drive.google.com/file/d/1NPC8sFKt5YWfGfmfbyUgB2OKg9lt4aRJ/view>
- **Negocios inclusivos: por qué es clave que las empresas se involucren en el desarrollo de las comunidades**  
<https://www.infobae.com/inhouse/2024/06/24/negocios-inclusivos-por-que-es-clave-que-las-empresas-se-involucren-en-el-desarrollo-de-las-comunidades/>
- **Guía de Negocios Inclusivos:**  
<https://www.desasa.com.ar/guia-de-negocios-inclusivos/>



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025